





 [www.marinamartins.com.br](http://www.marinamartins.com.br)

 [marina\\_martins](#)

 [marina-o-martins](#)

 [marina.o.martins@gmail.com](mailto:marina.o.martins@gmail.com)

 [55 \(71\) 98895-5524](tel:55(71)98895-5524)

## EXPERIÊNCIAS RELEVANTES

### **Governo do Estado da Bahia** | 2015 - PRESENTE, SALVADOR

Núcleo de Inteligência Digital

- Conteúdo gráfico e ilustrado para mídias sociais do Estado: cards, carrosséis, infográficos, avatares, stories, capas, cartelas, thumbnails, entre outros
- Identidades visuais para produtos digitais e eventos internos
- Apresentações, manuais e materiais governamentais
- Treinamento e gestão de uma equipe de 3 estagiários de criação

### **Clubbe'TGT Creative Hub** | 2013 A 2015, SALVADOR

Publicidade, promoção e marketing

- KVs de campanhas publicitárias com peças digitais e offline para a Daten, Fiolaser, Pão&Mais, Bonjour Delicatessen, Fort Alimentos, entre outras
- UI de site para a Pão&Mais, Globo tecnologia, Fanáticos, Linova, entre outros
- Identidades visuais, manuais de marca, ilustrações e padrões institucionais
- Diagramação e ilustração de manuais técnicos e datasheets para Daten
- Placas, pôrticos, palcos e materiais promocionais para o Camarote Fiori Fiati Festival de Verão, Camarote Planeta Othon no Carnaval de Salvador, Daten em eventos institucionais, entre outros
- Planejamento de ações de comunicação e marketing

### **Ouzar Comunicação e Marketing** | 2012 A 2013, SALVADOR

Agência de publicidade e marketing

- Anúncios para empresas de peso no cenário de movelaria e decoração de Salvador, como Bontempo, Saccaro, Pavimenti, Homedesign, Núcleo de Decoração da Bahia entre outras
- Conteúdo gráfico e ilustrado para mídias sociais
- Identidades visuais, manuais de marca e padrões institucionais
- Coplanejamento de ações de comunicação e marketing para eventos

### **Quote Endquote Cross-Cultural Strategy** | 2010 A 2011, VANCOUVER - CANADÁ

Agência de marketing multicultural

*[Suporte em marketing e business para estrangeiros asiáticos residentes no Canadá, em sua maioria da China, Coreia e Japão]*

- Diagramação do livro "Garotas Escoteiras do Canadá - Multicultural Outreach Toolkit", com veiculação em todo o território Canadense
- Anúncios para revistas e jornal, com distribuição em comunidades orientais no Canadá
- Coplanejamento de ações de comunicação e marketing

## 📖 FREELANCERS E TRABALHO VOLUNTÁRIO

### Freelancers | INDÚSTRIA DA MINERAÇÃO

- UX/UI do site Largo Brasil, iniciado em 2023 (*em andamento*)
- Concepts de ilustrações para vinhetas animadas institucionais (Sindimiba, Dow, Largo Brasil e Canadá)
- Concepts de Ilustração dos personagens, cenários e props da websérie infantil animada voltada para o público infantil, concluída em agosto de 2021 (Atlantic Nickel)
- Projeto gráfico editorial do Relatório de Sustentabilidade 2021 (Lipari)

### Outros Freelancers e Trabalho Voluntário

- Identidades visuais e manuais de marca para empresas e personalidades diversas do cenário baiano
- Conteúdo gráfico e ilustrado para mídias sociais para empresas diversas
- Projeto voluntário etnocultural ilustrado de mídias sociais para o grupo Mupoiba - Movimento Unido dos Povos e Organizações Indígenas da Bahia.

## 📖 FORMAÇÃO E CURSOS

### Bacharelado em Design Gráfico com Ênfase em Meios Digital

UNIVERSIDADE SALVADOR (UNIFACS) - CONCLUÍDO EM 2010

### Nível superior em Marketing

UNIJORGE - CONCLUÍDO EM 2020

### Treinamento em web design (CSS e HTML)

SENAC - CONCLUÍDO EM 2008

### Comunicação transmídia: uma marca, todos os canais

PUC-RS - CONCLUÍDO EM 2020

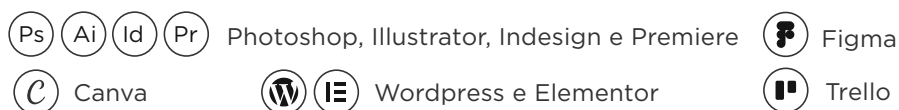
### UX Design

EBAC - CONCLUÍDO EM 2024

### UX Research, Figma e Prototipagem

DOMESTIKA - CONCLUÍDOS EM 2023

## 📖 SOFTWARES E PLATAFORMAS



## 📖 LÍNGUA ESTRANGEIRA E EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL

INGLÊS INTERMEDIÁRIO (TRABALHO E ESTUDO NO CANADÁ DURANTE 9 MESES)